



第117期（自平成18年4月1日 至平成18年9月30日）

セグメント情報

3. 海外売上高

（訂正前）

当中間連結会計期間（自平成18年4月1日 至平成18年9月30日）

（単位：百万円）

	アジア	その他	計
I 海外売上高	2,339	241	2,580
II 連結売上高	—	—	8,427
III 連結売上高に占める海外売上高の割合	27.8%	2.8%	30.6%

- （注） 1 国又は地域は、地理的近接度により区分している。  
2 本邦以外の国に属する地域の内訳は次のとおりである。  
アジア：マレーシア、シンガポール、台湾、中国、韓国他  
3 海外売上高は、当社又は連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高である。

前中間連結会計期間（自平成17年4月1日 至平成17年9月30日）

（単位：百万円）

	アジア	その他	計
I 海外売上高	1,378	307	1,685
II 連結売上高	—	—	7,022
III 連結売上高に占める海外売上高の割合	19.6%	4.4%	24.0%

- （注） 1 国又は地域は、地理的近接度により区分している。  
2 本邦以外の国に属する地域の内訳は次のとおりである。  
アジア：マレーシア、シンガポール、台湾、中国、韓国他  
3 海外売上高は、当社又は連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高である。

前連結会計年度（自平成17年4月1日 至平成18年3月31日）

（単位：百万円）

	アジア	その他	計
I 海外売上高	3,323	374	3,698
II 連結売上高	—	—	14,586
III 連結売上高に占める海外売上高の割合	22.8%	2.6%	25.4%

- （注） 1 国又は地域は、地理的近接度により区分している。  
2 本邦以外の国に属する地域の内訳は次のとおりである。  
アジア：マレーシア、シンガポール、台湾、中国、韓国他  
3 海外売上高は、当社又は連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高である。

(訂正後)

当中間連結会計期間（自平成 18 年 4 月 1 日 至平成 18 年 9 月 30 日）

（単位：百万円）

	アジア	その他	計
I 海外売上高	1,901	678	2,580
II 連結売上高	—	—	8,427
III 連結売上高に占める海外売上高の割合	22.6%	8.0%	30.6%

- (注) 1 国又は地域は、地理的近接度により区分している。  
2 本邦以外の国に属する地域の内訳は次のとおりである。  
アジア：マレーシア、シンガポール、台湾、中国、韓国他  
3 海外売上高は、当社又は連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高である。

前中間連結会計期間（自平成 17 年 4 月 1 日 至平成 17 年 9 月 30 日）

（単位：百万円）

	アジア	その他	計
I 海外売上高	1,378	307	1,685
II 連結売上高	—	—	7,022
III 連結売上高に占める海外売上高の割合	19.6%	4.4%	24.0%

- (注) 1 国又は地域は、地理的近接度により区分している。  
2 本邦以外の国に属する地域の内訳は次のとおりである。  
アジア：マレーシア、シンガポール、台湾、中国、韓国他  
3 海外売上高は、当社又は連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高である。

前連結会計年度（自平成 17 年 4 月 1 日 至平成 18 年 3 月 31 日）

（単位：百万円）

	アジア	その他	計
I 海外売上高	3,323	374	3,698
II 連結売上高	—	—	14,586
III 連結売上高に占める海外売上高の割合	22.8%	2.6%	25.4%

- (注) 1 国又は地域は、地理的近接度により区分している。  
2 本邦以外の国に属する地域の内訳は次のとおりである。  
アジア：マレーシア、シンガポール、台湾、中国、韓国他  
3 海外売上高は、当社又は連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高である。

第117期（自平成18年4月1日 至平成19年3月31日）

セグメント情報

3. 海外売上高

（訂正前）

前連結会計年度（自平成17年4月1日 至平成18年3月31日）

（単位：百万円）

	アジア	その他	計
I 海外売上高	3,323	374	3,698
II 連結売上高	—	—	14,586
III 連結売上高に占める海外売上高の割合	22.8%	2.6%	25.4%

当連結会計年度（自平成18年4月1日 至平成19年3月31日）

（単位：百万円）

	アジア	その他	計
I 海外売上高	<u>4,686</u>	<u>289</u>	4,975
II 連結売上高	—	—	16,902
III 連結売上高に占める海外売上高の割合	<u>27.7%</u>	<u>1.7%</u>	29.4%

（注） 1 国又は地域は、地理的近接度により区分している。

2 アジア地域の内訳は次のとおりである。

マレーシア、シンガポール、台湾、中国、韓国他

3 海外売上高は、当社又は連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高である。

（訂正後）

前連結会計年度（自平成17年4月1日 至平成18年3月31日）

（単位：百万円）

	アジア	その他	計
I 海外売上高	3,323	374	3,698
II 連結売上高	—	—	14,586
III 連結売上高に占める海外売上高の割合	22.8%	2.6%	25.4%

当連結会計年度（自平成18年4月1日 至平成19年3月31日）

（単位：百万円）

	アジア	その他	計
I 海外売上高	<u>3,801</u>	<u>1,173</u>	4,975
II 連結売上高	—	—	16,902
III 連結売上高に占める海外売上高の割合	<u>22.5%</u>	<u>6.9%</u>	29.4%

（注） 1 国又は地域は、地理的近接度により区分している。

2 アジア地域の内訳は次のとおりである。

マレーシア、シンガポール、台湾、中国、韓国他

3 海外売上高は、当社又は連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高である。

以上